



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Businessplan sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



# Kurzportrait für ein Transportunternehmen als Ukrainerinnen und Ukrainern-Selbsthilfefprojekt

## 1. Executive Summary

Das vorliegende Businessplan-Konzept beschreibt die Gründung eines Transportunternehmens als Ukrainerinnen und Ukrainern-Selbsthilfefprojekt mit dem Ziel, eine erfolgreiche und professionelle Logistikdienstleistung für Ukrainerinnen und Ukrainern anzubieten. Das Unternehmen wird den Namen "UI Transport GmbH & Co. KG" tragen und seinen Sitz in Oberndorf am Neckar haben. In der Gründungs- und Aufbauphase wird es sich gezielt an Ukrainerinnen und Ukrainern richten und später eine breitere Zielgruppe ansprechen.

Das einzigartige Merkmal dieses Startups besteht darin, dass es von einem gemeinnützigen Verein, dem "Ukrainians International e.V.", gegründet und betrieben wird. Die Kommanditisten des Unternehmens sind gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern, während die Komplementärin eine GmbH ist, die sich um die administrativen Belange des Unternehmens kümmert. Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird überwiegend von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht.

Das Unternehmen plant, bundesweit tätig zu sein und Logistikdienstleistungen anzubieten, die speziell auf die Bedürfnisse und Anforderungen von Ukrainerinnen und Ukrainern zugeschnitten sind. Im Erfolgsfall wird es sein Angebot auf eine breitere Zielgruppe ausweiten.

## 2. Geschäftsidee und Zielgruppe

Die Geschäftsidee von UI Transport GmbH & Co. KG besteht darin, ein Transportunternehmen zu gründen, das Logistikdienstleistungen für Ukrainerinnen und Ukrainern in Deutschland anbietet. Das Unternehmen wird sich auf den Transport von Waren, Umzugsgütern und persönlichen Gegenständen spezialisieren. Es wird die Herausforderungen berücksichtigen, mit denen Ukrainerinnen und Ukrainern bei Umzügen und dem Transport von Gütern konfrontiert sind, und maßgeschneiderte Lösungen anbieten.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### Zielgruppe:

- Ukrainerinnen und Ukrainern, die ihre Heimatländer verlassen und nach Deutschland ziehen
- Ukrainerinnen und Ukrainern, die innerhalb Deutschlands umziehen
- Ukrainerinnen und Ukrainern, die regelmäßig Waren zwischen Deutschland und ihrem Heimatland transportieren müssen

### 3. Rechtsform und Organisation

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die Komplementär-GmbH wird die administrative und organisatorische Leitung des Unternehmens übernehmen. Die Kommanditisten, die gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern sind, bringen einen kleinen Teil des Gründungskapital ein und beteiligen sich am Unternehmen, sind jedoch nur mit ihrer Einlage haftbar. Den größten Anteil am Gründungskapital bringt die Komplementär-GmbH sowie Investoren, Sponsoren und Spender ein.

#### Die Struktur des Unternehmens wird wie folgt aussehen:

- Komplementärin: [Name] GmbH (Verantwortlich für Verwaltung und Geschäftsführung)
- Kommanditisten: Gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern (Beteiligung am Unternehmen)
- Gesellschafterversammlung: Bestehend aus Vertretern des "Ukrainians International e.V." und anderen Stakeholdern

### 4. Marktanalyse und Wettbewerbsvorteil

#### Marktanalyse:

Der Markt für Transportunternehmen in Deutschland ist wettbewerbsintensiv, aber es gibt eine wachsende Nachfrage nach spezialisierten Dienstleistungen, die auf die Bedürfnisse von Ukrainerinnen und Ukrainern zugeschnitten sind. Viele Ukrainerinnen und Ukrainern benötigen Unterstützung beim Umzug und beim Transport von Waren zwischen der Ukraine und Deutschland. Das Unternehmen wird bundesweit tätig sein und von der steigenden Anzahl von Ukrainerinnen und Ukrainern profitieren, die in Deutschland eine neue Heimat suchen.

#### Wettbewerbsvorteil:

Der einzigartige Wettbewerbsvorteil von UI Transport GmbH & Co. KG liegt in seinem Selbsthilfeansatz von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern. Die Gründer und Mitarbeiter kennen aus eigener Erfahrung die Herausforderungen, die mit dem Umzug und Transport verbunden sind. Dadurch können sie individuell auf die Bedürfnisse und kulturellen Unterschiede der Zielgruppe eingehen. Die enge Verbindung zum gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." bietet zusätzliche Glaubwürdigkeit und Unterstützung für das Unternehmen.



## **5. Geschäftsmodell und Dienstleistungen**

### **Geschäftsmodell:**

Das Geschäftsmodell von UI Transport GmbH & Co. KG basiert auf dem Transport von Waren und Umzugsgütern für Ukrainerinnen und Ukrainer. Das Unternehmen wird verschiedene Transportdienstleistungen anbieten, darunter:

- Umzüge innerhalb Deutschlands
- Internationale Umzüge zwischen Deutschland und der Ukraine
- Transport von Waren und Gütern zwischen Deutschland und der Ukraine

### **Dienstleistungen:**

Die angebotenen Dienstleistungen umfassen:

- Kostenlose Beratung und Planung von Umzügen und Transporten
- Verpackungsservice für empfindliche Güter
- Professionelle Handhabung und Verladung der Waren
- Transportversicherung für die Sicherheit der Güter während des Transports
- Zollabwicklung für internationale Transporte
- Optionale Lagerung von Gütern und Umzugsgut

## **6. Marketing- und Vertriebsstrategie**

### **Marketingstrategie:**

Die Marketingstrategie von UI Transport GmbH & Co. KG wird auf die Ansprache von Ukrainerinnen und Ukrainern in Deutschland ausgerichtet sein. Die Verbindung zum gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." wird genutzt, um das Vertrauen der Zielgruppe zu gewinnen. Das Unternehmen wird auch auf Online-Marketing, Social Media und Empfehlungsmarketing setzen, um seine Reichweite zu erhöhen.

### **Vertriebsstrategie:**

Der Vertrieb erfolgt hauptsächlich über die Unternehmenswebsite, telefonische Beratung und persönliche Treffen mit potenziellen Kunden. Es wird auch eine Partnerschaft mit anderen Organisationen und Vereinen angestrebt, um das Geschäft zu erweitern und mehr Kunden zu gewinnen.

## **7. Finanzplanung**

### **Gründungskapital:**

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird überwiegend von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht. Die finanzielle Beteiligung der Kommanditisten erfolgt entsprechend ihrer Einlagen.

### **Einnahmen:**

Die Einnahmen des Unternehmens stammen hauptsächlich aus den Transport- und Umzugsdienstleistungen für Kunden. Die Preisgestaltung erfolgt wettbewerbsorientiert, wobei zusätzliche Premium-Services gegen entsprechende Gebühren angeboten werden.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### **Ausgaben:**

Die Hauptausgaben des Unternehmens umfassen:

- Personal- und Fahrzeugkosten
- Versicherungen und Zollgebühren
- Marketing- und Werbekosten
- Betriebskosten und Büromiete
- Sonstige Verwaltungskosten

### **Finanzielle Prognosen:**

Eine detaillierte Finanzprognose wird erstellt, um die erwarteten Einnahmen und Ausgaben für die ersten drei Jahre zu planen. Hierbei werden verschiedene Szenarien berücksichtigt, um auf mögliche Herausforderungen und Chancen flexibel reagieren zu können.

## **8. Zeitplan und Meilensteine**

Ein Zeitplan wird erstellt, um den Start des Unternehmens und die Erreichung bestimmter Meilensteine zu planen. Dieser umfasst die Gründungsphase, den Aufbau des operativen Geschäfts, die Einstellung von Mitarbeitern und den Markteintritt.

## **9. Risikomanagement**

Im Risikomanagement werden mögliche Risiken und Herausforderungen identifiziert, bewertet und Strategien entwickelt, um sie zu bewältigen. Dazu gehören rechtliche, finanzielle, operationale und marktbezogene Risiken.

## **10. Fazit**

Die Gründung eines Transportunternehmens als Ukrainerinnen und Ukrainern-Selbsthilfeprojekt ist eine vielversprechende Geschäftsidee mit einem einzigartigen Ansatz. Durch die maßgeschneiderten Dienstleistungen für Ukrainerinnen und Ukrainern und die enge Verbindung zum gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." wird das Unternehmen eine starke Position auf dem Markt einnehmen. Mit einer sorgfältigen Planung, effektivem Marketing und einer professionellen Umsetzung hat UI Transport GmbH & Co. KG das Potenzial, langfristig erfolgreich zu sein und sich in Zukunft auch anderen Zielgruppen zu widmen.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

