



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Businessplan sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



# Kurzportrait für ein Startup-Unternehmen: Reisebüro für Ukrainerinnen und Ukrainer

## 1. Executive Summary

Das Reisebüro für Ukrainerinnen und Ukrainer ist ein innovatives Selbsthilfeprojekt, das von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern ins Leben gerufen wird. Der Fokus liegt zunächst auf der Zielgruppe der Ukrainerinnen und Ukrainern, um deren spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen an Reisen besser zu verstehen und zu erfüllen. Nach erfolgreicher Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen seine Dienstleistungen einer breiteren Zielgruppe zugänglich machen. Der Standort des Unternehmens befindet sich in Oberndorf am Neckar, von wo aus es bundesweit agieren wird. Die Rechtsform der GmbH & Co. KG ermöglicht eine partnerschaftliche Zusammenarbeit zwischen den gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern als Kommanditisten und der GmbH als Komplementärin. Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern bereitgestellt, wobei die GmbH dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." gehört, der als Verein zur Selbsthilfe aktiv ist.

## 2. Geschäftsidee und Unternehmensziel

Unser Ziel ist es, ein Reisebüro zu gründen, das sich auf die Bedürfnisse und Wünsche von Ukrainerinnen und Ukrainern spezialisiert. In der Anfangsphase werden wir uns auf Ukrainerinnen und Ukrainern als Zielgruppe konzentrieren, um maßgeschneiderte Reiseangebote anzubieten, die ihren kulturellen Hintergrund und individuellen Anforderungen gerecht werden. Mit der Zeit planen wir, unser Angebot einer breiteren Zielgruppe zugänglich zu machen, um unseren Wirkungsbereich zu erweitern und die Rentabilität zu steigern.

## 3. Marktanalyse und Zielgruppe

Die Ukrainerinnen und Ukrainer-Community in Deutschland stellen eine bedeutende Zielgruppe dar. Laut Statistiken lebt mehr als eine Millionen Menschen mit



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Migrationshintergrund im Land. Viele dieser Menschen haben aufgrund ihrer kulturellen Identität, Sprache oder anderer Besonderheiten spezifische Anforderungen an ihre Reisen. Das Reisebüro für Ukrainerinnen und Ukrainern wird daher eine Nische bedienen, die von anderen Reisebüros oft nicht ausreichend abgedeckt wird.

### **4. Standort und Infrastruktur**

Der Standort des Unternehmens wird in Oberndorf am Neckar sein. Die Wahl dieses Standorts ermöglicht es uns, eine zentrale Basis zu haben, von der aus wir unsere Dienstleistungen bundesweit anbieten können. Oberndorf am Neckar ist gut erreichbar und bietet eine angemessene Infrastruktur für unser Vorhaben.

### **5. Rechtsform und Gesellschaftsstruktur**

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die GmbH übernimmt die Funktion der Komplementärin, bringt das Gründungskapital von 25.000 Euro ein und ist für die administrativen Angelegenheiten zuständig. Die Kommanditisten, die gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern, werden Teilhaber in Höhe Ihres Kommanditanteils und sind in erster Linie für die geschäftliche Entwicklung und das Tagesgeschäft verantwortlich.

### **6. Gründungskapital und Finanzierung**

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern aufgebracht. Die GmbH, die dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." gehört, wird eine tragende Rolle bei der Finanzierung spielen und unterstützt das Projekt, um soziale Ziele zu fördern.

### **7. Marketing- und Vertriebsstrategie**

Unsere Marketingstrategie wird darauf abzielen, unsere Zielgruppe direkt anzusprechen und die Einzigartigkeit unseres Angebots zu betonen. Wir werden gezielt auf Veranstaltungen und Gemeinschaftstreffen von Ukrainerinnen und Ukrainern präsent sein, um unser Unternehmen bekannt zu machen. Online-Marketing und Social Media werden ebenfalls wichtige Kanäle sein, um unsere Reichweite zu erhöhen.

### **8. Dienstleistungen und Angebote**

Unser Reisebüro wird eine breite Palette von Dienstleistungen anbieten, darunter:

- Organisation von maßgeschneiderten Reisen, die auf die Bedürfnisse und Interessen der Ukrainerinnen und Ukrainern zugeschnitten sind.
- Unterstützung bei der Visa-Beschaffung und anderen reisebezogenen Dokumenten.
- Sprachmittlung und kulturelle Beratung, um die Reisen angenehmer und zugänglicher zu gestalten.
- Gruppenreisen und Ausflüge, um Gemeinschaftsgefühl und Integration zu fördern.

### **9. Team und Personalplanung**

Das Gründungsteam besteht aus den Kommanditisten, die über Erfahrung in der Reisebranche, kulturelle Kompetenz und unternehmerische Fähigkeiten verfügen. Zusätzlich



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

wird das Unternehmen qualifizierte Mitarbeiter einstellen, um die reibungslose Abwicklung der Geschäfte zu gewährleisten.

### 10. Chancen und Risiken

#### Chancen:

- Wachsende Zielgruppe von Ukrainerinnen und Ukrainern mit spezifischen Reisebedürfnissen.
- Das Potenzial, das Angebot auf eine breitere Zielgruppe auszudehnen.
- Unterstützung durch den gemeinnützigen Verein und potenzielle Investoren.

#### Risiken:

- Starke Konkurrenz in der Reisebranche.
- Abhängigkeit von externer Finanzierung.
- Schwierigkeiten bei der Erschließung neuer Märkte.

### 11. Meilensteine und Zeithorizont

- Gründung und Registrierung des Unternehmens als GmbH & Co. KG.
- Aufbau einer funktionsfähigen Infrastruktur und Teams.
- Markteinführung und erste Reiseangebote für die Zielgruppe der Ukrainerinnen und Ukrainern.
- Evaluation und Anpassung der Dienstleistungen basierend auf dem Feedback der Kunden.
- Expansion des Angebots auf eine breitere Zielgruppe.

### 12. Fazit

Das Reisebüro für Ukrainerinnen und Ukrainern ist ein vielversprechendes Startup-Unternehmen mit einem sozialen Ansatz. Durch die enge Verbindung zum gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." wird die Integration und Unterstützung von Ukrainerinnen und Ukrainern gefördert. Die Fokussierung auf die spezifischen Bedürfnisse der Zielgruppe bietet Wachstumschancen und die Möglichkeit, langfristig erfolgreich zu sein. Durch eine durchdachte Marketingstrategie und die Qualität der Dienstleistungen wollen wir uns von der Konkurrenz abheben und eine starke Präsenz auf dem Markt etablieren.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

