



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Businessplan sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für ein Selbsthilfe-Reinigungsunternehmen für Ukrainerinnen und Ukrainern in Oberndorf am Neckar

1. Zusammenfassung

Das Reinigungsunternehmen ist ein innovativer Startup, das von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern in der Gründungs- und Aufbauphase geführt wird. Das Hauptziel ist es, Arbeitsplätze und Chancen für Ukrainerinnen und Ukrainern zu schaffen, indem sie ihre Fähigkeiten und Erfahrungen in der Reinigungsbranche nutzen. Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet, wobei die gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainern als Kommanditisten und die gemeinnützige GmbH als Komplementärin agieren werden. Das Gründungskapital beträgt 25.000 Euro und wird von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Oberndorf am Neckar und wird sich zunächst auf die lokale Region konzentrieren, bevor es bundesweit tätig wird.

2. Unternehmensbeschreibung

2.1 Geschäftsidee und -ziel:

Die Hauptidee besteht darin, ein Reinigungsunternehmen aufzubauen, das von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern betrieben wird. Das Unternehmen wird qualitativ hochwertige Reinigungsdienstleistungen für private Haushalte, Unternehmen und öffentliche Einrichtungen anbieten. Das Hauptziel ist es, Ukrainerinnen und Ukrainern eine berufliche Perspektive zu bieten und sie in die Lage zu versetzen, sich in Deutschland zu integrieren, während sie ihre Fähigkeiten und Erfahrungen in der Reinigungsbranche einbringen.

2.2 Rechtsform und Eigentümerstruktur:

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die GmbH wird zu 100% dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." gehören. Die Kommanditisten sind gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainern, die das Unternehmen unterstützen möchten bzw. dort eine berufliche Zukunft finden. Die GmbH übernimmt die Rolle der Komplementärin und wird sich um die administrativen Belange des Unternehmens kümmern.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

2.3 Standort:

Der Firmensitz wird in Oberndorf am Neckar sein. Von hier aus wird das Unternehmen zunächst den lokalen Markt bedienen und später bundesweit expandieren.

3. Marktanalyse

3.1 Zielgruppe:

In der Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen seine Dienstleistungen hauptsächlich an ortsansässige Haushalte und Unternehmen, an Ukrainerinnen und Ukrainern und deren soziales Umfeld in Oberndorf am Neckar richten. Nachdem das Unternehmen erfolgreich etabliert ist, wird es seine Zielgruppe auf eine breitere Basis erweitern, um Kunden aus der gesamten Bevölkerung anzusprechen.

3.2 Wettbewerbsanalyse:

Der Reinigungsmarkt ist wettbewerbsintensiv, aber es gibt oft Engpässe bei qualifiziertem Personal. Die Besonderheit dieses Unternehmens liegt in seinem sozialen Ansatz und der Möglichkeit, Ukrainerinnen und Ukrainern eine berufliche Perspektive zu bieten. Dies kann als Alleinstellungsmerkmal verwendet werden, um sich von der Konkurrenz abzuheben.

4. Unternehmensstrategie

4.1 Selbsthilfeansatz:

Das Unternehmen wird in der Gründungs- und Aufbauphase gezielt Ukrainerinnen und Ukrainern einstellen, die Erfahrungen im Reinigungsbereich haben oder das Interesse daran haben, sich in dieser Branche zu engagieren. Durch gezielte Schulungen und Unterstützung sollen sie befähigt werden, ihre Fähigkeiten optimal einzusetzen und die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten.

4.2 Qualität und Kundenservice:

Das Unternehmen wird einen starken Fokus auf die Qualität der angebotenen Dienstleistungen legen. Durch exzellenten Kundenservice und individuell angepasste Reinigungslösungen wird das Unternehmen eine hohe Kundenzufriedenheit anstreben.

4.3 Marketing und Werbung:

Das Unternehmen wird regionale Werbemaßnahmen durchführen, um auf sein soziales Engagement aufmerksam zu machen und potenzielle Kunden anzusprechen. Die Nutzung von Online-Plattformen, lokalen Werbemedien und Mund-zu-Mund-Propaganda wird in der Anfangsphase des Unternehmens von Bedeutung sein.

5. Gründungskapital und Finanzplanung

5.1 Gründungskapital:

Das Gründungskapital beträgt 25.000 Euro und soll von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht werden. Die GmbH ist der Hauptfinanzier des Projekts.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

5.2 Einnahmen:

Die Einnahmen des Unternehmens werden hauptsächlich durch die Erbringung von Reinigungsdienstleistungen generiert. Die Preise werden wettbewerbsfähig gestaltet sein, um Kunden anzuziehen.

5.3 Ausgaben:

Die Hauptausgaben werden für Personal, Ausrüstung, Marketing und administrative Kosten anfallen. Durch effizientes Management und Kostenkontrolle wird das Unternehmen die Rentabilität maximieren.

5.4 Finanzprognose:

Eine detaillierte Finanzprognose wird erstellt, um die finanzielle Nachhaltigkeit des Unternehmens sicherzustellen. Dabei werden verschiedene Szenarien berücksichtigt, um mögliche Risiken zu minimieren.

6. Implementierungsplan

6.1 Firmengründung und rechtliche Aspekte:

Die GmbH & Co. KG wird gemäß den rechtlichen Bestimmungen und Vorschriften gegründet. Die Verträge und Vereinbarungen zwischen den Parteien werden sorgfältig ausgearbeitet, um die Rechte und Pflichten aller Beteiligten zu definieren.

6.2 Personalbeschaffung und Schulung:

Das Unternehmen wird qualifizierte Ukrainerinnen und Ukrainern einstellen und ihnen eine umfassende Schulung in Reinigungstechniken und Kundenservice bieten.

6.3 Marketing und Werbung:

Die Marketingstrategie wird entwickelt und umgesetzt, um das Unternehmen bekannt zu machen und Kunden zu gewinnen.

6.4 Start des Geschäftsbetriebs:

Nach erfolgreicher Vorbereitung wird das Unternehmen den Geschäftsbetrieb in Oberndorf am Neckar aufnehmen und seine Dienstleistungen anbieten.

7. Fazit

Das Reinigungsunternehmen mit seinem Selbsthilfeansatz von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainern bietet eine innovative Geschäftsidee, die nicht nur soziale Integration fördert, sondern auch qualitativ hochwertige Reinigungsdienstleistungen anbietet. Durch eine sorgfältige Umsetzung des Businessplans und einer klaren Strategie kann das Unternehmen Erfolg in der Region und darüber hinaus erzielen. Mit einem starken Fokus auf Kundenzufriedenheit und effizientes Management wird das Unternehmen langfristige Nachhaltigkeit und Wachstum anstreben.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.



Kontakt:

Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

