



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzkonzept für das Startup-Unternehmen "UI-FIT GmbH & Co. KG"

1. Zusammenfassung

Die UI-FIT GmbH & Co. KG ist ein Startup-Unternehmen im Bereich Frauen-Fitness mit einem einzigartigen Ansatz. In der Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen als Selbsthilfeprojekt von Ukrainer/innen für Ukrainer/innen fungieren, um ihnen Zugang zu Fitness- und Gesundheitsangeboten zu ermöglichen. Im Erfolgsfall wird sich UI-FIT einer breiteren Zielgruppe zuwenden. Der Standort des Unternehmens befindet sich in Oberndorf am Neckar. UI-FIT wird als GmbH & Co. KG gegründet, wobei die Kommanditisten gründungswillige Ukrainer/innen sind und die Komplementärin eine GmbH ist, die sich um die administrativen Belange kümmert. Das Gründungskapital beträgt 25.000 Euro und soll hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht werden. Die GmbH gehört zu 100% dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V.".

2. Geschäftsidee und Angebotsbeschreibung

Die Geschäftsidee von UI-FIT besteht darin, Frauen-Fitnessangebote anzubieten, die speziell auf die Bedürfnisse von Migrantinnen zugeschnitten sind. Durch gezielte Integration und kulturell angepasste Programme sollen Barrieren abgebaut werden, um den Zugang zu Fitness, Gesundheit und Gemeinschaft zu erleichtern.

Die angebotenen Dienstleistungen umfassen:

- a. Fitnesskurse: Ein vielfältiges Kursangebot, das von traditionellen Fitnesskursen bis hin zu speziellen kulturellen Tanz- und Bewegungsformen reicht.
- b. Ernährungsberatung: Individuelle Ernährungspläne, die auf die kulturellen Bedürfnisse und Essgewohnheiten der Zielgruppe eingehen.
- c. Soziale Unterstützung: Aufbau einer starken Gemeinschaft durch Events, Workshops und soziale Treffpunkte.
- d. Kulturelle Sensibilität: Anerkennung und Integration kultureller Aspekte in das gesamte Angebot.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

3. Zielgruppe

In der Gründungs- und Aufbauphase wird UI-FIT vorrangig Migrantinnen ansprechen, die Schwierigkeiten haben, Zugang zu Fitness- und Gesundheitsangeboten zu finden. Das Unternehmen wird sich insbesondere an Frauen aus verschiedenen Ukrainerinnen und Ukrainergemeinschaften richten, die oft mit sprachlichen, kulturellen und sozialen Herausforderungen konfrontiert sind. Im Erfolgsfall soll das Angebot jedoch für Frauen jeglicher Herkunft und Altersgruppe zugänglich sein.

4. Standort und Infrastruktur

Der Unternehmensstandort ist Oberndorf am Neckar. Für den Start werden Räumlichkeiten angemietet, die ausreichend Platz für Fitnesskurse, Beratungsräume und soziale Treffpunkte bieten. Die Infrastruktur wird so gestaltet, dass sie den Bedürfnissen der Zielgruppe gerecht wird und eine angenehme Atmosphäre schafft.

5. Rechtsform

UI-FIT wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die GmbH fungiert als Komplementärin und übernimmt die Geschäftsführung sowie die administrativen Aufgaben. Die Kommanditisten sind gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainer, die finanziell am Unternehmen beteiligt sind, aber nur beschränkt haften.

6. Gründungskapital

Das Gründungskapital beträgt insgesamt 25.000 Euro. Die Geldmittel werden von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht. Die GmbH, die dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." gehört, wird einen Teil des Kapitals bereitstellen, um das Projekt zu starten.

7. Marketing- und Vertriebsstrategie

Die Marketingstrategie von UI-FIT wird auf mehreren Ebenen basieren:

- a. Community Outreach: UI-FIT wird eng mit Ukrainerinnen und Ukrainervereinen, Flüchtlingsorganisationen und sozialen Einrichtungen zusammenarbeiten, um die Zielgruppe zu erreichen und auf das Angebot aufmerksam zu machen.
- b. Social Media und Online-Präsenz: Eine starke Präsenz in sozialen Medien und eine informative Webseite werden genutzt, um das Unternehmen bekannt zu machen und potenzielle Kunden anzusprechen.
- c. Partnerschaften: UI-FIT wird Kooperationen mit lokalen Unternehmen und Fitnessstudios eingehen, um das Angebot zu erweitern und die Reichweite zu vergrößern.
- d. Events und Workshops: Durch Veranstaltungen, Workshops und Informationsveranstaltungen wird das Interesse an UI-FIT geweckt und die Community miteinbezogen.

8. Finanzplan



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Der Finanzplan umfasst:

- a. Umsatzprognose: Eine realistische Schätzung der erwarteten Einnahmen basierend auf Mitgliedschaften, Kursgebühren und weiteren Dienstleistungen.
- b. Kostenplan: Eine Aufstellung aller Ausgaben, einschließlich Mietkosten, Personal, Marketing, Versicherungen und weiteren betrieblichen Ausgaben.
- c. Investitionsplan: Eine Liste der benötigten Investitionen wie Fitnessgeräte, Einrichtung, IT-Ausstattung usw.
- d. Liquiditätsplan: Ein Überblick über die erwarteten Einnahmen und Ausgaben, um die Liquidität des Unternehmens sicherzustellen.

9. Meilensteine und Zeitplan

Die wichtigsten Meilensteine und der Zeitplan für die Entwicklung von UI-FIT sind:

- Gründung und Registrierung der GmbH & Co. KG
- Anmietung der Räumlichkeiten und Infrastruktur
- Personalrekrutierung und -schulung
- Marketing- und Werbekampagnen starten
- Eröffnung des Fitnessstudios und Beginn der Kurse
- Aufbau und Pflege von Partnerschaften
- Ausweitung der Zielgruppe auf eine breitere Basis

10. Risikoanalyse

Die Risiken, die mit der Gründung von UI-FIT einhergehen, umfassen:

- Wirtschaftliche Unsicherheit: Konjunkturschwankungen können sich auf die Nachfrage nach Fitness- und Freizeitangeboten auswirken.
- Wettbewerb: Es existieren bereits etablierte Fitnessstudios und Gesundheitsanbieter, die um die gleiche Zielgruppe konkurrieren.
- Integration und Akzeptanz: Die kulturelle Sensibilität und Integration könnten zunächst eine Herausforderung darstellen, bevor sich das Angebot etabliert.
- Finanzielle Abhängigkeit: Da das Unternehmen zunächst auf Investoren, Sponsoren und Spenden angewiesen ist, besteht das Risiko, dass diese Unterstützung nicht langfristig gesichert ist.

11. Fazit

UI-FIT ist ein vielversprechendes Startup-Unternehmen, das Frauen-Fitness mit einer besonderen kulturellen Ausrichtung anbietet. Durch die enge Zusammenarbeit mit Ukrainer/innen und gemeinnützigen Organisationen hat das Unternehmen die Chance, einen positiven Einfluss auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Zielgruppe zu nehmen. Mit einem gut durchdachten Businessplan, einer starken Marketingstrategie und der richtigen Unterstützung von Investoren und Sponsoren kann UI-FIT erfolgreich sein und sich langfristig als bundesweit tätiger Anbieter etablieren.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

