



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendem Unternehmen. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



# Kurzportrait für das Startup-Unternehmen Chauffeur Service „UI Drive GmbH & Co. KG“

## 1. Executive Summary:

"UI Drive" ist ein innovatives Startup-Unternehmen in der Chauffeur Service Branche, das von Ukrainer/innen für Ukrainer/innen gegründet wird. Der Fokus liegt in der Gründungs- und Aufbauphase darauf, eine Selbsthilfeplattform für Ukrainer/innen zu schaffen, die ihnen eine berufliche Perspektive und Integration in die deutsche Gesellschaft ermöglicht. Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet, wobei gründungswillige Ukrainer/innen als Kommanditisten fungieren und die administrative Leitung von der gemeinnützigen GmbH "Ukrainians International" übernommen wird.

## 2. Unternehmensbeschreibung:

- Name des Unternehmens: UI Drive GmbH & Co. KG
- Rechtsform: GmbH & Co. KG
- Sitz des Unternehmens: Oberndorf am Neckar
- Gründungskapital: 25.000 Euro (eingesammelt durch die GmbH, Investoren, Sponsoren und Spenden)
- Zielgruppe: In der Gründungsphase vorwiegend Ukrainerinnen und Ukrainer, langfristig eine breitere Zielgruppe bundesweit
- Geschäftstätigkeit: Bereitstellung von Chauffeur-Dienstleistungen mit Schwerpunkt auf exzellentem Service und kultureller Sensibilität
- Mission: UI Drive will Ukrainer/innen eine Perspektive bieten und ihre Integration in die Gesellschaft fördern, indem sie sie zu professionellen Chauffeuren ausbildet und beschäftigt.

## 3. Marktanalyse:

- Die Nachfrage nach hochwertigen Chauffeur-Dienstleistungen ist in Deutschland groß, insbesondere in urbanen Gebieten.
- Es gibt bisher keine nennenswerten Anbieter, die sich gezielt auf Ukrainer/innen als Zielgruppe fokussieren und gleichzeitig eine Selbsthilfekomponente integrieren.
- Die steigende Zahl von Ukrainer/innen und die zunehmende Relevanz von sozialer Integration machen das Geschäftsmodell vielversprechend.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 4. Geschäftsmodell:

- In der Gründungsphase werden Ukrainer/innen rekrutiert, die Interesse an einer Beschäftigung als Chauffeur haben, aber möglicherweise noch nicht über die erforderlichen Qualifikationen verfügen.
- Die GmbH "Ukrainians International e.V." wird die notwendigen administrativen Aufgaben übernehmen, während die Ukrainer/innen als Kommanditisten das Gründungskapital aufbringen.
- Ein professionelles Schulungsprogramm wird den Ukrainer/innen das erforderliche Wissen und die Fähigkeiten vermitteln, um als Chauffeur erfolgreich zu sein.
- UI Drive wird eine innovative Plattform für Buchungen und Kundenkommunikation entwickeln, um den Service zu optimieren und den Kundenzufriedenheit zu erhöhen.
- Die Expansion in andere Städte und Regionen ist Teil der langfristigen Wachstumsstrategie.

### 5. Marketingstrategie:

- In der Gründungsphase wird die Zielgruppe vorrangig durch lokale Community-Veranstaltungen, Kooperationen mit Ukrainerinnen und Ukrainer-Organisationen und gezielte Social-Media-Kampagnen angesprochen.
- Die Einbindung von Ukrainer/innen in das Marketing und die Kommunikation wird Authentizität und Vertrauen schaffen.
- Positive Erfahrungsberichte und Mundpropaganda werden eine wichtige Rolle bei der Gewinnung von Kunden spielen.

### 6. Finanzplanung:

- Gründungskapital: 25.000 Euro
- Erträge: Umsätze aus den Chauffeur-Dienstleistungen
- Kosten: Schulungsprogramm, Personal, Fuhrpark, Marketing, Büroausstattung, Versicherungen, Lizenzen, und sonstige betriebliche Ausgaben
- Break-even: Der Break-even wird nach vorsichtiger Schätzung im zweiten Geschäftsjahr erreicht.
- Finanzierung: Neben dem Gründungskapital werden potenzielle Investoren, Fördermittel und Spenden als Finanzierungsquellen genutzt.

### 7. Team:

- Das Gründungsteam besteht aus gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainer, die ihre Fähigkeiten und Erfahrungen in das Unternehmen einbringen.
- Die GmbH "Ukrainians International e.V." unterstützt das Gründungsteam mit administrativen Ressourcen und Erfahrung.

### 8. Zeitplan:

- Monat 1-2: Teamzusammenstellung, Businessplanerstellung und Gründungsvorbereitungen.
- Monat 3-5: Kapitalbeschaffung und Schulungskonzeption.
- Monat 6-9: Errichtung der GmbH & Co. KG, Einstellung und Schulung der ersten Chauffeure.
- Monat 10-12: Markteinführung, Marketingkampagnen und Servicebeginn.



## UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

### 9. Risiken und Chancen:

- Risiken: Hohe Wettbewerbsintensität, Finanzierungsengpässe, bürokratische Hürden, unerwartete Nachfrageentwicklungen.
- Chancen: Steigende Nachfrage nach hochwertigen Chauffeur-Dienstleistungen, einzigartiges Geschäftsmodell, soziale Unterstützung und Akzeptanz.

UI Drive hat das Potenzial, nicht nur eine erfolgreiche Chauffeur Service GmbH & Co. KG zu werden, sondern auch einen positiven sozialen Beitrag zu leisten, indem es Ukrainer/innen die Möglichkeit gibt, ihre Fähigkeiten zu nutzen und in die Gesellschaft zu integrieren. Mit einer klaren Vision, einer starken Marketingstrategie und einer nachhaltigen Finanzplanung hat das Unternehmen gute Chancen auf Erfolg in der Branche.





# UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:  
Siegfried Kraus  
Vorstand

## **UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.**

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10  
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)  
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: [info@ukrainians-international.com](mailto:info@ukrainians-international.com)

URL: [www.ukrainiansinternational.com](http://www.ukrainiansinternational.com) und [www.ukrainiansinternational.de](http://www.ukrainiansinternational.de)

