



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründetes Unternehmens. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Businessplan sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für ein Startup-Unternehmen in der Autovermietungsbranche: Ukrainerinnen und Ukrainer-Selbsthilfeprojekt

1. Zusammenfassung

Das Autovermietungsunternehmen mit Sitz in Oberndorf am Neckar ist ein innovatives Startup, das von Ukrainerinnen und Ukrainern für Ukrainerinnen und Ukrainer gegründet wird. Es hat das Ziel, eine integrative und soziale Plattform zu schaffen, die den Mobilitätsbedarf von Ukrainerinnen und Ukrainern in Deutschland adressiert. In der Gründungs- und Aufbauphase wird das Unternehmen als GmbH & Co. KG gegründet, bei der gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainer als Kommanditisten auftreten und eine gemeinnützige GmbH als Komplementärin die administrativen Aufgaben übernimmt. Der gemeinnützige Verein "Ukrainians International e.V." hält 100% der Anteile an der GmbH.

2. Unternehmensbeschreibung

Das Unternehmen hat das Ziel, Ukrainerinnen und Ukrainer in Deutschland einen einfachen und zugänglichen Zugang zu Mobilitätslösungen zu bieten. Dabei werden hochwertige Mietwagen zu erschwinglichen Preisen angeboten, um den unterschiedlichen Anforderungen der Kunden gerecht zu werden. Das Unternehmen wird sich auf Kundenservice, Transparenz und kulturelle Sensibilität fokussieren, um eine langfristige Kundenbindung aufzubauen.

3. Geschäftsmodell

Zielgruppe: In der Anfangsphase richtet sich das Unternehmen hauptsächlich an Ukrainerinnen und Ukrainer in Deutschland, die temporär oder langfristig einen zuverlässigen und flexiblen Transportbedarf haben. Im Erfolgsfall wird das Angebot auf eine breitere Zielgruppe ausgeweitet.

Fahrzeugflotte: Die Fahrzeugflotte wird eine breite Auswahl an Fahrzeugen umfassen, von kleineren Autos bis hin zu größeren Familienfahrzeugen bis zu Transportern und Kleinbussen, um den unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht zu werden.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Mietdauer: Kunden haben die Möglichkeit, Fahrzeuge stundenweise, tageweise oder längerfristig zu mieten, je nach Bedarf.

Preismodell: Das Unternehmen wird wettbewerbsfähige Preise anbieten, wobei spezielle Angebote und Rabatte für Stammkunden und Gruppen geplant sind.

Standort: Das Hauptgeschäft wird in Oberndorf am Neckar seinen Sitz haben, von wo aus die Aktivitäten auf ganz Deutschland ausgeweitet werden.

4. Gründerstruktur

Das Unternehmen wird von engagierten Ukrainerinnen und Ukrainer gegründet, die über Erfahrungen in der Autovermietungsbranche sowie in Management und Geschäftsentwicklung verfügen. Die Komplementärin GmbH wird die administrativen Aufgaben und die strategische Ausrichtung des Unternehmens übernehmen und wird von Fachexperten geleitet.

5. Rechtsform und Beteiligungsstruktur

Das Unternehmen wird als GmbH & Co. KG gegründet. Die Kommanditisten sind gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainer, die mit ihrem Kapital und ihrer Arbeitskraft zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Die Komplementär-GmbH, die dem gemeinnützigen Verein "Ukrainians International e.V." gehört, wird die administrative Verantwortung übernehmen.

6. Marketing und Vertrieb

Online-Präsenz: Das Unternehmen wird eine benutzerfreundliche Website entwickeln, die das Mieten von Fahrzeugen einfach und bequem macht. Dort können Kunden die Verfügbarkeit von Fahrzeugen prüfen und direkt buchen.

Lokales Marketing: Durch gezielte Werbeaktionen, Flyer und Kooperationen mit Ukrainerinnen und Ukrainer-vereinen und -organisationen wird das Unternehmen seine Dienstleistungen in der Ukrainerinnen und Ukrainer-Community bekannt machen.

Kundenservice: Das Unternehmen wird besonderen Wert auf einen exzellenten Kundenservice legen, der auf die Bedürfnisse und kulturellen Hintergründe der Kunden eingeht.

7. Finanzierung

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird überwiegend von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern eingebracht. Der gemeinnützige Verein "Ukrainians International e.V." wird einen Großteil der finanziellen Unterstützung leisten, um das Projekt zu ermöglichen.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

8. Unternehmenswachstum

In der Anfangsphase liegt der Fokus auf dem Aufbau einer treuen Kundenbasis und der Expansion in benachbarte Städte und Regionen. Im Erfolgsfall wird das Unternehmen seine Dienstleistungen auf ganz Deutschland ausweiten und das Angebot auf eine breitere Zielgruppe erweitern.

9. Risikoanalyse

Wettbewerb: Das Unternehmen wird sich einer starken Konkurrenz in der Autovermietungsbranche stellen müssen. Eine differenzierte Marketingstrategie und kundenorientierte Angebote sind entscheidend, um sich von anderen Anbietern abzuheben.

Finanzielle Stabilität: Das Unternehmen muss sicherstellen, dass es seine Kosten effektiv kontrolliert und genügend Kapitalreserven hat, um unvorhergesehene Ereignisse oder Startschwierigkeiten zu bewältigen.

Rechtliche Aspekte: Es ist wichtig, alle gesetzlichen und behördlichen Anforderungen im Autovermietungsbereich zu berücksichtigen und zu erfüllen.

10. Fazit

Das Autovermietungsunternehmen mit Fokus auf Ukrainerinnen und Ukrainer-Selbsthilfe ist ein vielversprechendes Startup, das eine Nische in der Branche besetzen kann. Mit einer klaren Zielsetzung, einem starken Geschäftsmodell und der Unterstützung des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V." hat das Unternehmen gute Chancen auf Erfolg. Die Gründer werden ihr Fachwissen und ihre Leidenschaft einsetzen, um das Unternehmen erfolgreich zu etablieren und es langfristig auf eine breitere Zielgruppe auszurichten.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

