



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendes Unternehmens. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait, sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das Startup-Unternehmen "UI Auto und Hobby Werkstatt"

1. Zusammenfassung

Die UI Auto und Hobby Werkstatt ist ein innovatives Selbsthilfeprojekt, das von Ukrainerinnen und Ukrainer für Ukrainerinnen und Ukrainer in Oberndorf am Neckar gegründet wird. Das Unternehmen plant, eine GmbH & Co. KG zu sein, wobei gründungswillige Ukrainerinnen und Ukrainer als Kommanditisten agieren und die Verwaltung durch eine GmbH (100% im Besitz des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V.") erfolgt. Die Werkstatt wird eine zentrale Anlaufstelle für Ukrainerinnen und Ukrainer sein, die sich für Auto- und Hobbyreparaturen interessieren, und in der Gründungsphase ausschließlich von den 25.000 Euro Gründungskapital finanziert. Das Ziel ist es, im Erfolgsfall das Angebot auf eine breitere Zielgruppe auszuweiten und bundesweit aktiv zu sein.

2. Geschäftsidee und Marktanalyse

Die UI Auto und Hobby Werkstatt bietet Ukrainerinnen und Ukrainer eine Plattform, um ihre Fähigkeiten und Interessen im Bereich Auto- und Hobbyreparaturen zu nutzen und gleichzeitig voneinander zu lernen. Die Werkstatt ermöglicht es den Ukrainerinnen und Ukrainer, selbstständig an ihren Fahrzeugen und Hobbys zu arbeiten, unter Anleitung von erfahrenen Experten. Das Angebot richtet sich zunächst an Ukrainerinnen und Ukrainer in Oberndorf am Neckar, wird aber später auf eine breitere Zielgruppe ausgeweitet, sobald das Unternehmen etabliert ist. Das Unternehmen dient auch als Ergänzung anderer Unternehmungen ähnlicher Art am Standort.

Die Marktanalyse zeigt, dass es in Oberndorf am Neckar und Umgebung einen Bedarf an qualitativ hochwertigen und bezahlbaren Werkstatt- und Hobbydienstleistungen gibt. Durch die gezielte Ansprache von Ukrainerinnen und Ukrainer als Zielgruppe kann das Unternehmen eine Nische besetzen und einen wertvollen Beitrag zur Integration leisten. Darüber hinaus gibt es bundesweit eine wachsende Nachfrage nach kreativen und kostengünstigen Freizeitaktivitäten, die das Unternehmen ansprechen möchte.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

3. Geschäftsmodell

Die UI Auto und Hobby Werkstatt wird Einnahmen durch verschiedene Quellen generieren:

- a) Selbsthilfwerkstatt-Nutzungsgebühren:** Ukrainerinnen und Ukrainer zahlen eine Nutzungsgebühr für die Werkstatt, die je nach Nutzungsdauer gestaffelt ist.
- b) Workshops und Schulungen:** Das Unternehmen bietet Workshops und Schulungen zu verschiedenen Themen an, wie z. B. Autoreparaturen, Holzbearbeitung oder anderen Hobbys.
- c) Verkauf von Materialien:** Die Werkstatt wird Materialien und Werkzeuge für Reparaturen und Hobbys verkaufen, um zusätzliche Einnahmen zu erzielen.
- d) Vermietung an Dritte:** Die Werkstatt wird soweit nicht ausgelastet Kapazitäten an Dritte sowie befreundete Unternehmen und gemeinnützige Organisationen weiter vermieten so dass ein hoher Auslastungsgrad erreicht werden kann.

4. Marketing und Kundengewinnung

Die Marketingstrategie des Unternehmens wird auf die Ansprache der Zielgruppe Ukrainerinnen und Ukrainer in Oberndorf am Neckar ausgerichtet sein. Dabei werden verschiedene Marketingkanäle genutzt, darunter:

- a) Community Outreach:** Die Zusammenarbeit mit lokalen Ukrainerinnen und Ukrainer-Organisationen und Vereinen, um das Projekt bekannt zu machen.
- b) Social Media:** Die Nutzung von Social-Media-Plattformen zur Verbreitung von Informationen und zur Interaktion mit potenziellen Kunden.
- c) Mundpropaganda:** Zufriedene Kunden werden dazu ermutigt, die Werkstatt weiterzuempfehlen und ihre Erfahrungen zu teilen.

5. Unternehmensorganisation

Die UI Auto und Hobby Werkstatt wird als GmbH & Co. KG mit einer Komplementär-GmbH (100% im Besitz des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V.") und gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainer als Kommanditisten geführt. Die GmbH übernimmt administrative Aufgaben und unterstützt das Tagesgeschäft. Die Geschäftsführung und das Management werden von erfahrenen Personen mit Fachkenntnissen im Bereich Werkstattbetrieb und Geschäftsverwaltung übernommen.

6. Finanzplanung

Das Gründungskapital beläuft sich auf insgesamt 25.000 Euro, die durch Investoren, Sponsoren, Spender und die GmbH aufgebracht werden. Der Finanzplan umfasst die ersten drei Geschäftsjahre und enthält:

- a) Einnahmen:** Einnahmen aus den Selbsthilfwerkstatt-Nutzungsgebühren, Workshops, Schulungen und dem Verkauf von Materialien.



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

b) Ausgaben: Kosten für Miete und Ausstattung der Werkstatt, Personal, Marketing, Versicherungen und andere laufende Kosten.

c) Finanzierung: Die genaue Kapitalstruktur und die Rollen der Investoren, Sponsoren und Spender werden im Finanzplan festgehalten.

7. Meilensteine und Wachstumsstrategie

Das Unternehmen wird verschiedene Meilensteine festlegen, um den Fortschritt und Erfolg zu messen. Die Wachstumsstrategie beinhaltet die schrittweise Erweiterung des Angebots auf andere Standorte und das Erschließen neuer Kundensegmente. Dabei wird das Unternehmen auf die Zusammenarbeit mit Ukrainerinnen und Ukrainer-Organisationen und lokalen Gemeinschaften setzen, um das Geschäft bundesweit auszubauen.

8. Risiken und Chancen

Im Kurzportrait sollten auch die potenziellen Risiken und Chancen für das Unternehmen identifiziert und bewertet werden. Dazu gehören mögliche Wettbewerber, die finanzielle Belastung während der Gründungsphase und mögliche regulatorische Herausforderungen. Auf der anderen Seite ergeben sich Chancen aus dem einzigartigen Selbsthilfemodell und der Integration von Ukrainerinnen und Ukrainer in die Gesellschaft.

9. Fazit

Die UI Auto und Hobby Werkstatt ist ein vielversprechendes Startup-Unternehmen, das die Bedürfnisse von Ukrainerinnen und Ukrainer anspricht und einen positiven Beitrag zur Integration leisten kann. Mit einem klaren Geschäftsmodell, einer gezielten Marketingstrategie und einem erfahrenen Team hat das Unternehmen gute Chancen auf Erfolg und Wachstum. Die Gründungswilligen und Unterstützer des Projekts sollten eng zusammenarbeiten, um das Potenzial des Unternehmens voll auszuschöpfen und die gesteckten Ziele zu erreichen.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

