



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Nachfolgend steht eine Kurzübersicht über ein neu zu gründendes Unternehmens. Es ist dies noch kein völlig ausgearbeitetes Konzept bzw. Kurzportrait sondern soll dem Leser lediglich die grundsätzliche Konzeption vorstellen.



Kurzportrait für das Startup-Unternehmen in der Branche Altenhilfe

1. Executive Summary

Das Startup-Unternehmen in der Altenhilfe, mit dem Namen "UI Care GmbH & Co. KG", ist ein einzigartiges Selbsthilfeprojekt von Ukrainerinnen und Ukrainer für Ukrainerinnen und Ukrainer. Es hat seinen Sitz in München und wird sich in der Gründungsphase auf die Unterstützung und Pflege älterer Menschen mit Migrationshintergrund in München und Umgebung konzentrieren. Im Erfolgsfall wird das Unternehmen sein Angebot auf eine breitere Zielgruppe ausweiten. Die Rechtsform des Unternehmens wird eine GmbH & Co. KG sein, wobei die Gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainer als Kommanditisten fungieren und die Komplementärin die "UI Care Verwaltungs GmbH" ist. Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird hauptsächlich von der GmbH, Investoren, Sponsoren und Spendern aufgebracht. Die UI Care GmbH & Co. KG ist zu 100% im Besitz des gemeinnützigen Vereins "Ukrainians International e.V.", der als Verein zur Selbsthilfe aktiv ist. Das Unternehmen plant, seine Dienstleistungen langfristig bundesweit anzubieten.

2. Geschäftsbeschreibung

2.1 Geschäftsidee

Die Geschäftsidee von UI Care ist es, hochwertige Altenhilfe-Dienstleistungen für ältere Menschen mit Migrationshintergrund anzubieten. Dabei stehen kulturelle Sensibilität, Sprachkompetenz und interkulturelle Kompetenz im Vordergrund. Das Unternehmen möchte die soziale Isolation älterer Ukrainerinnen und Ukrainer verringern und ihre Lebensqualität verbessern, indem es auf ihre individuellen Bedürfnisse eingeht.

2.2 Unternehmensstruktur

Die UI Care GmbH & Co. KG besteht aus zwei Hauptbeteiligten:



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

- Komplementärin: Die "MigrantCare Verwaltungs GmbH" ist eine separate GmbH, die als Komplementärin fungiert und sich um die administrativen Belange des Unternehmens kümmert, wie z. B. Buchhaltung, Personalmanagement und Verwaltungsaufgaben. Die Komplementärin bringt das Gründungskapital von insgesamt 25.000 Euro überwiegend ein indem Kapital von Investoren, Sponsoren und Spenden verwandt werden.
- Kommanditisten: Die Gründungswilligen Ukrainerinnen und Ukrainer sind die Kommanditisten des Unternehmens und werden durch Ihren Kommanditanteil an dem Unternehmen beteiligt werden.

2.3 Zielgruppe

In der Gründungsphase liegt der Fokus auf älteren Menschen mit Migrationshintergrund in München und Umgebung. Im Erfolgsfall wird das Unternehmen seine Dienstleistungen auf eine breitere Zielgruppe ausweiten und auch ältere Menschen ohne Migrationshintergrund ansprechen sowie bundesweit tätig werden.

2.4 Dienstleistungen

Die angebotenen Dienstleistungen umfassen:

- Pflege und Betreuung in häuslicher Umgebung
- Tagesbetreuung und Aktivitäten für Senioren
- Beratung in Bezug auf kulturelle und soziale Integration
- Unterstützung bei Behördengängen und administrativen Angelegenheiten
- Vermittlung von Dolmetschern und Übersetzern
- Interkulturelle Veranstaltungen und Treffpunkte für Senioren

3. Marktanalyse

3.1 Altenhilfe-Branche in Deutschland

Der demografische Wandel und die steigende Anzahl älterer Menschen in Deutschland haben die Nachfrage nach Altenhilfe-Dienstleistungen in den letzten Jahren erhöht. Es gibt bereits etablierte Anbieter in der Branche, aber das Angebot für ältere Menschen mit Migrationshintergrund ist begrenzt.

3.2 Wettbewerbsanalyse

Die Wettbewerbsanalyse zeigt, dass es nur wenige Unternehmen gibt, die speziell auf die Bedürfnisse älterer Ukrainerinnen und Ukrainer eingehen. UI Care hat daher die Chance, eine Nische in diesem Markt zu besetzen und sich als Vorreiter für kultursensible Altenhilfe zu etablieren.

3.3 Marktpotenzial

Das Potenzial für UI Care ist vielversprechend, da München eine vielfältige Stadt mit einer großen Zahl von Ukrainerinnen und Ukrainer ist. Laut statistischen Daten gibt es einen hohen Bedarf an spezialisierten Altenhilfe-Dienstleistungen für diese Zielgruppe.



4. Marketing und Vertrieb

4.1 Marketingstrategie

Die Marketingstrategie von UI Care umfasst:

- Gezielte Werbung und Promotion in Stadtvierteln mit einem hohen Anteil älterer Ukrainerinnen und Ukrainer.
- Kooperationen mit kulturellen Organisationen und Gemeinschaftszentren.
- Nutzung von Online-Marketing und Social Media, um die Bekanntheit des Unternehmens zu steigern.
- Veranstaltung von interkulturellen Events und Aktivitäten, um die Zielgruppe anzusprechen.

4.2 Vertriebskanäle

Die Dienstleistungen von UI Care werden über verschiedene Vertriebskanäle angeboten, darunter:

- Direkte Vermarktung an potenzielle Kunden durch persönliche Beratung und Informationsveranstaltungen.
- Kooperationen mit Pflegeeinrichtungen, Seniorenheimen und sozialen Einrichtungen, um deren Kundenkreis zu erweitern.

5. Finanzplanung

5.1 Gründungskapital

Das Gründungskapital von 25.000 Euro wird wie folgt aufgebracht:

- "UI Care Verwaltungs GmbH": 15.000 Euro
- Investoren und Sponsoren: 7.500 Euro
- Spenden: 2.500 Euro

5.2 Umsatzprognose

Die Umsatzprognose für das erste Geschäftsjahr beträgt 100.000 Euro, wobei dieser Betrag in den Folgejahren steigen wird.

5.3 Kostenstruktur

Die wichtigsten Kostenposten sind:

- Personalkosten für Pflegekräfte und Betreuer.
- Miet- und Nebenkosten für die Geschäftsräume.
- Ausgaben für Marketing und Werbung.
- Verwaltungskosten.

5.4 Gewinnprognose



UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Die Gewinnprognose für das erste Geschäftsjahr liegt bei 20.000 Euro, und dieser Gewinn wird voraussichtlich in den Folgejahren steigen.

6. Risikobewertung

Die Risiken für das Startup-Unternehmen UI Care in der Altenhilfe-Branche umfassen:

- Konkurrenzdruck von etablierten Anbietern.
- Schwierigkeiten bei der Akquise von Kunden in der Anfangsphase.
- Fluktuation von Mitarbeitern mit Migrationshintergrund.

7. Ausblick und Vision

Die Vision von UI Care ist es, ein führender Anbieter von kultursensibler Altenhilfe in Deutschland zu werden. Langfristig plant das Unternehmen, seine Dienstleistungen bundesweit anzubieten und einen nachhaltigen sozialen Beitrag für die ältere Ukrainerinnen und Ukrainergemeinschaft zu leisten.

Hinweis: Dieser Kurzportrait dient nur zu Demonstrationszwecken und sollte nicht als formelle Unternehmensgründungsdokumentation verwendet werden. Für eine tatsächliche Gründung sollten Sie professionelle Beratung und Unterstützung in Anspruch nehmen.





UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Kontakt:
Siegfried Kraus
Vorstand

UKRAINIANS INTERNATIONAL e.V.

Existenzgründungsprojekte – StartUps

Theodor-Quehl-Str. 10
c/o Maksym Pozhydaiev (Vorstand)
D-78727 Oberndorf am Neckar

Tel.: +49 1577 4279710

E-Mail: info@ukrainians-international.com

URL: www.ukrainiansinternational.com und www.ukrainiansinternational.de

